

# MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI PADA APLIKASI KENCAN

**Penulis:**

Arif Budimansyah, S.I.Kom  
Dr. Fikry Zahria Emeraldien, S.I.Kom., M.A  
Dra. Ratna Nurdiana, M.M



**MANAJEMEN PRIVASI  
KOMUNIKASI PADA APLIKASI  
KENCAN**

Sanksi Pelanggaran Pasal 113  
Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

# **MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI PADA APLIKASI KENCAN**

Oleh:

Arif Budimansyah, S.I.Kom

Dr. Fikry Zahria Emeraldien, S.I.Kom., M.A

Dra. Ratna Nurdiana, M.M



# **MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI PADA APLIKASI KENCAN**

**Penulis:**

Arif Budimansyah, S.I.Kom | Dr. Fikry Zahria Emeraldien, S.I.Kom., M.A |  
Dra. Ratna Nurdiana, M.M

**ISBN:****Perancang Sampul:**

Radin Surya

**Editor:**

Ida Farida | Ibnu Ubaedila, S.Kom, M.M | Diana Magfiroh, M.M

**Penata Letak:**

Ida Farida

**Pracetak dan Produksi:**

Tim Penerbit

**Penerbit:**

**CV. Green Publisher Indonesia**



CV. GREEN  
PUBLISHER

**Hak Cipta:**

Hak Cipta 2025, Penulis

Copyright © 2025 by CV. Green Publisher Indonesia

All Right Reserved

Cetakan Pertama, April 2024

**Hak cipta dilindungi undang-undang**

**Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau  
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin  
tertulis dari Penerbit**

# PENGANTAR PENULIS

Dalam era digital yang semakin berkembang, interaksi sosial tidak lagi terbatas pada dunia nyata, tetapi juga merambah ke dunia virtual. Aplikasi kencan online, seperti “Bumble” menjadi salah satu platform yang banyak digunakan oleh perempuan muda untuk membangun hubungan, baik pertemanan maupun romansa. Namun, dalam interaksi daring ini, muncul tantangan baru terkait privasi dan keamanan informasi pribadi. Pengguna perlu memiliki kesadaran tinggi dalam mengelola dan mengatur informasi yang mereka bagikan agar dapat menjaga batasan privasi dan menghindari risiko kebocoran data.

Melalui buku ini, pembaca akan mendapatkan pemahaman yang lebih mendalam tentang konsep manajemen privasi dalam komunikasi daring, strategi yang digunakan dalam berbagi informasi, serta bagaimana batasan privasi diterapkan untuk menciptakan interaksi yang aman dan nyaman. Penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dalam proses penyusunan buku ini. Semoga buku ini dapat menjadi sumber inspirasi dan referensi bagi siapa saja yang ingin memahami lebih dalam mengenai manajemen privasi dalam komunikasi digital.

Surabaya, 28 Februari 2025

Penulis



# DAFTAR ISI

|                                                                             |     |
|-----------------------------------------------------------------------------|-----|
| PENGANTAR PENULIS.....                                                      | i   |
| DAFTAR ISI .....                                                            | ii  |
| DAFTAR GAMBAR.....                                                          | iii |
| BAB 1 PENDAHULUAN.....                                                      | 1   |
| BAB 2 APLIKASI KENCAN ONLINE “BUMBLE” .....                                 | 5   |
| A.    Gambaran Umum Aplikasi Kencan Online “Bumble” .....                   | 5   |
| B.    “Bumble” sebagai Platfrom dalam Mencari Jodoh .....                   | 8   |
| C.    Mass Self-Communication pada Aplikasi “Bumble” .....                  | 10  |
| BAB 3 MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI.....                                     | 13  |
| A.    Teori Manajemen Privasi Komunikasi .....                              | 13  |
| B.    Privasi Pengguna Aplikasi Kencan Online “Bumble” .....                | 16  |
| C.    Pencarian Pasangan melalui Aplikasi Kencan Online<br>“Bumble” .....   | 18  |
| D.    Menjaga Privasi di Era Kencan Online .....                            | 21  |
| E.    Batasan Privasi Aplikasi Kencan Online.....                           | 26  |
| F.    Foto sebagai Pengontrol Informasi .....                               | 27  |
| BAB 4 MENJAGA PRIVASI DI APLIKASI KENCAN ONLINE.....                        | 29  |
| A.    Menanggapi Pelanggaran Privasi .....                                  | 30  |
| B.    Tantangan Mengisi Profil.....                                         | 34  |
| C.    Pertimbangan Mengungkap Informasi .....                               | 37  |
| BAB 5 BATASAN JENIS INFORMASI .....                                         | 41  |
| A.    Pembagian Jenis Informasi.....                                        | 41  |
| B.    Identitas Diri sebagai Batasan Privat .....                           | 43  |
| C.    Pembaruan Foto Profil Pengendalian Informasi .....                    | 46  |
| D.    Menolak Menjawab sebagai Tindakan Pelanggaran Batasan<br>Privasi..... | 48  |
| DAFTAR PUSTAKA .....                                                        | 52  |
| BIOGRAFI PENULIS.....                                                       | 56  |

# DAFTAR GAMBAR

|                                                        |   |
|--------------------------------------------------------|---|
| Gambar 1. Tampilan awal “Bumble” .....                 | 5 |
| Gambar 2 Swipe Left “Bumble” .....                     | 6 |
| Gambar 3 Swipe Right “Bumble” .....                    | 6 |
| Gambar 4 Tampilan Bio “Bumble” .....                   | 7 |
| Gambar 5 Tampilan Pengaturan Preferensi “Bumble” ..... | 7 |



# MANAJEMEN PRIVASI KOMUNIKASI PADA APLIKASI KENCAN

Di era digital yang serba terhubung, aplikasi kencan online menjadi salah satu cara populer untuk mencari pasangan atau memperluas jaringan sosial. Namun, di balik kemudahan dan fleksibilitas yang ditawarkan, terdapat tantangan besar dalam menjaga privasi dan mengelola informasi pribadi. Buku "Manajemen Privasi Komunikasi pada Aplikasi Kencan" mengulas bagaimana pengguna, khususnya perempuan, menavigasi interaksi daring dengan tetap mempertahankan batasan privasi mereka.

Dengan berfokus pada aplikasi Bumble, buku ini mengungkap bagaimana pengguna menetapkan batasan informasi yang dibagikan, menyesuaikan strategi komunikasi, serta mengelola risiko dalam interaksi digital. Didukung oleh teori manajemen privasi komunikasi, pembaca diajak memahami bagaimana individu mengontrol informasi pribadi dalam lingkungan virtual yang terus berkembang.

Buku ini ditujukan bagi akademisi, praktisi komunikasi, serta masyarakat umum yang tertarik memahami dinamika komunikasi digital dan pentingnya kesadaran privasi di dunia maya. Dengan pembahasan yang mendalam dan berbasis riset, buku ini menjadi referensi penting bagi siapa saja yang ingin menjelajahi dunia kencan daring dengan lebih aman dan bijak.

Penerbit  
CV. Green Publisher Indonesia  
Greenland Sendang Residence, Blok F2  
Jl. Pangeran Cakrabuana  
Cirebon 45611

[www.greenpublisher.id](http://www.greenpublisher.id)

