

PENGANTAR BISNIS DAN MANAJEMEN



Putri Dewi Purnama, S.ST., M.Sc

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

**PENGANTAR BISNIS
DAN
MANAJEMEN**

Putri Dewi Purnama, S.ST., M. Sc



GREENBOOK

Societal International Standard Book Publishing

PENGANTAR BISNIS DAN MANAJEMEN

Penulis:

Putri Dewi Purnama, S. ST., M. Sc

Desain Cover:

Nur Muhamad Safi'i

Tata Letak:

Komarudin

Editor:

Komarudin

ISBN:

978-634-7542-43-4

Hak Cipta 2026, Pada penulis

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

Copyright © 2026

by Penerbit Greenbook Publishing Indonesia

All Right Reserved

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi,
atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi
buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

Penerbit

Greenbook Publishing Indonesia

Jl. Sultan Ageng Tirtayasa No. 12, Kedungjaya,
Kec. Kedawung Kabupaten Cirebon, Jawa Barat
4561

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga Buku Ajar *Pengantar Bisnis Dan Manajemen* ini dapat disusun dan diselesaikan dengan baik. Buku Ajar ini disusun sebagai bahan ajar untuk membantu mahasiswa memahami konsep dasar bisnis, lingkungan bisnis, serta berbagai aspek penting yang berkaitan dengan kegiatan usaha dalam dunia modern.

Buku Ajar ini dirancang untuk mendukung proses pembelajaran pada mata kuliah Pengantar Bisnis, khususnya bagi mahasiswa Program Studi Manajemen Aset. Materi yang disajikan dalam Buku Ajar ini mencakup berbagai topik dasar bisnis, mulai dari pengertian bisnis, sistem ekonomi, kewirausahaan, manajemen, pemasaran, hingga perkembangan bisnis dalam era global dan digital. Penyusunan materi dilakukan secara sistematis agar mudah dipahami serta dilengkapi dengan contoh, ilustrasi, dan studi kasus yang relevan dengan kondisi nyata.

Penulis menyadari bahwa Buku Ajar ini masih memiliki berbagai keterbatasan. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif sangat diharapkan guna penyempurnaan Buku Ajar ini di masa yang akan datang. Semoga Buku Ajar ini dapat memberikan manfaat dan menjadi salah satu referensi yang membant qu mahasiswa dalam

memahami konsep dasar bisnis secara lebih komprehensif.

Bandung, September 2025

Penulis

Putri Dewi Purnama

DAFTAR ISI

	Hal.
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	iv
DAFTAR TABEL	v
BAB I Bisnis Dan Sistem Ekonomi	1
BAB II Lingkungan Bisnis dan Keputusan Bisnis Etis	14
BAB III Kepemilikan Bisnis	25
BAB IV Kewirausahaan	40
BAB V Manajemen Dan Kepemimpinan	51
BAB VI Manajemen Sumber Daya Manusia	63
BAB VII Motivasi Karyawan	75
BAB VIII Manajemen Operasi	87
BAB IX Penetapan Harga dan Produk	104
BAB X Promosi dan Distribusi	116
BAB XI Teknologi Informasi	126
BAB XII Akuntansi dan Informasi Keuangan	137
BAB XIII Uang dan Institusi Keuangan	147
BAB XIV Pasar Sekuritas dan Manajemen Keuangan	156
PENUTUP	165
DAFTAR PUSTAKA	167

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Keterangan	Hal.
1	<i>Business Cycle</i>	20
2	Struktur Organisasi dalam Bisnis	56
3	Proses dalam Manajemen Sumber Daya Manusia	65
4	Maslow Hierarchy of Needs	77
5	<i>Integrating Contemporary Theories of Motivation</i>	82
6	Contoh Bagan Penjadwalan Metode PERT	95

DAFTAR TABEL

Tabel	Keterangan	Hal.
1	Contoh Gantt Chart Proyek Produksi Produk Baru	91
2	Data keuangan selama bulan pertama	144

PENGANTAR BISNIS DAN MANAJEMEN

Buku ajar Pengantar Bisnis ini disusun untuk memberikan pemahaman dasar kepada mahasiswa mengenai konsep, prinsip, serta praktik bisnis dalam lingkungan ekonomi modern. Melalui berbagai pembahasan dalam setiap bab, mahasiswa diperkenalkan pada berbagai aspek penting dalam dunia bisnis, mulai dari konsep dasar bisnis dan sistem ekonomi, lingkungan bisnis, kewirausahaan, manajemen sumber daya manusia, pemasaran, teknologi informasi, akuntansi dan keuangan, hingga peran institusi keuangan dan pasar sekuritas. Keseluruhan materi tersebut diharapkan dapat memberikan gambaran yang komprehensif mengenai bagaimana suatu organisasi bisnis beroperasi, mengambil keputusan, serta beradaptasi dengan perubahan lingkungan yang dinamis.

Dalam praktiknya, dunia bisnis terus mengalami perkembangan yang pesat seiring dengan kemajuan teknologi, globalisasi, serta perubahan perilaku konsumen. Oleh karena itu, pemahaman mengenai konsep dasar bisnis menjadi bekal penting bagi mahasiswa agar mampu berpikir kritis, analitis, dan adaptif dalam menghadapi berbagai tantangan di masa depan. Selain itu, pemahaman terhadap prinsip-prinsip bisnis yang etis dan bertanggung jawab juga menjadi hal yang sangat penting agar kegiatan bisnis tidak hanya berorientasi pada keuntungan semata, tetapi juga memberikan manfaat bagi masyarakat dan lingkungan.

Penulis menyadari bahwa buku ajar ini masih memiliki keterbatasan baik dari segi kedalaman materi maupun penyajiannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang konstruktif dari pembaca sangat diharapkan untuk perbaikan dan pengembangan buku ini di masa yang akan datang. Semoga buku ajar ini dapat memberikan manfaat bagi mahasiswa, dosen, serta semua pihak yang ingin memahami dasar-dasar ilmu bisnis secara lebih sistematis dan aplikatif.

Akhir kata, semoga buku ajar ini dapat menjadi salah satu sumber pembelajaran yang bermanfaat dalam mendukung proses pendidikan serta pengembangan pengetahuan di bidang bisnis.