

BUKU AJAR ILMU EKONOMI

Teori – Analisis – Aplikasi



1. Dr. Taryanto, S.E., M.M
2. Irma Yunita, S.E., M.M

15
BAB
Lengkap

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

BUKU AJAR ILMU EKONOMI MIKRO 2

Dr. Taryanto, S.E., M.M
Irma Yunita, S.E., M.M



BUKU AJAR ILMU EKONOMI MIKRO

Penulis:

Dr. Taryanto, S.E., M.M

Irma Yunita, S.E., M.M

Perancang Sampul:

Restu Jahira Dhawi Mughni

Penata Letak:

Ida Farida

Editor:

Ida Farida

ISBN: 978-634-7542-47-2

Hak Cipta 2026, Pada penulis

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

Copyright © 2026

by Penerbit CV. Greenbook publishing Indonesia

All Right Reserved

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT:

by Penerbit CV. Greenbook publishing Indonesia

Jl. Sultan Ageng Tirtayasa No.12 Kedajaya, Kec. Kedawung
Kabupaten Cirebon, Jawa Barat 45611

SAMBUTAN DEKAN

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mathla'ul Anwar Banten

اَلسَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللهِ وَبَرَكَاتُهُ

Segala puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku berjudul Ilmu Ekonomi Mikro ini dapat diselesaikan dan hadir di tengah-tengah kita. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya hingga akhir zaman.

Sebagai Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mathla'ul Anwar Banten sekaligus editor buku ini, saya menyambut baik penerbitan karya akademik ini. Buku ini merupakan wujud nyata komitmen dosen dalam melaksanakan Tridharma Perguruan Tinggi, khususnya dalam bidang pendidikan dan pengajaran. Kehadiran buku ajar yang berkualitas tidak hanya mendukung proses pembelajaran di kelas, tetapi juga memperkaya literatur ilmiah yang dapat dijadikan referensi oleh mahasiswa, dosen, maupun masyarakat luas.

Buku ini hadir dengan susunan 14 bab utama yang dirancang selaras dengan jumlah pertemuan dalam satu semester. Penyusunan yang sistematis ini memberikan alur pembelajaran yang runtut, sehingga mahasiswa dapat menapaki materi secara bertahap: dari konsep dasar ekonomi mikro, lalu berlanjut ke teori produksi, biaya, dan profitabilitas, hingga topik lanjutan seperti struktur pasar, faktor produksi, keseimbangan umum, kesejahteraan ekonomi, barang publik, dan eksternalitas.

Keistimewaan buku ini terletak pada penambahan Bab 15: Implikasi Disrupsi Industri pada Ekonomi Mikro, yang menghadirkan pembahasan mengenai keterkaitan antara teori ekonomi mikro dengan perubahan nyata di era disrupsi. Di dalamnya dibahas bagaimana digitalisasi, inovasi teknologi, serta transformasi model bisnis memberi pengaruh terhadap perilaku konsumen, strategi produksi, efisiensi biaya, dan konfigurasi pasar. Dengan demikian, buku ini tidak hanya menyajikan kerangka teori, tetapi juga menjembatani pembaca untuk memahami relevansi ekonomi mikro dalam menghadapi dinamika industri modern.

Disusun dengan bahasa yang lugas, diperkuat dengan contoh aplikatif, serta dikontekstualisasikan dengan kondisi perekonomian Indonesia, buku ini layak menjadi sumber rujukan penting bagi mahasiswa, dosen, maupun pembaca umum yang ingin memperdalam pemahaman tentang ekonomi mikro.

Di tengah era digital, kehadiran buku cetak tetap memegang peranan penting. Buku cetak menghadirkan kedalaman dan fokus yang sering kali sulit digantikan oleh format digital. Buku cetak juga menjadi bukti nyata karya ilmiah yang dapat diwariskan kepada generasi berikutnya, tersimpan di perpustakaan, dan mudah dijadikan rujukan akademik jangka panjang. Oleh karena itu, penerbitan buku ini dalam format cetak merupakan langkah tepat untuk memperkuat tradisi literasi akademik di lingkungan kampus.

Atas nama pimpinan fakultas, saya menyampaikan apresiasi dan terima kasih setinggi-tingginya kepada penulis yang telah mendedikasikan waktu, tenaga, dan pikiran untuk menghasilkan karya ini. Semoga buku ini bermanfaat dalam mendukung proses pembelajaran, memperkaya literatur

ekonomi, dan menginspirasi lahirnya karya-karya akademik lainnya di masa mendatang.

حَدَّثَنَا اللَّهُ وَإِيَّاكُمْ أَجْمَعِينَ إِلَى الصِّرَاطِ الْمُسْتَقِيمِ.

وَالسَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ.

Banten, 2025

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Universitas Mathla'ul Anwar Banten

Dr. Verli Dasmaran, SE.Ak., M.Ak.

SAMBUTAN REKTOR

Universitas Mathla'ul Anwar Banten

لَسَّلَامٌ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga kita dapat terus berkarya dan berkontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan umatnya hingga akhir zaman.

Saya menyambut dengan penuh rasa syukur dan bangga atas terbitnya buku berjudul Ilmu Ekonomi Mikro yang disusun oleh salah seorang dosen Universitas Mathla'ul Anwar Banten. Buku ini hadir sebagai bagian dari ikhtiar civitas akademika dalam memperkaya khazanah literatur ilmu ekonomi, khususnya pada bidang mikroekonomi.

Penyusunan buku ini yang terdiri dari 14 bab selaras dengan jumlah pertemuan perkuliahan dalam satu semester, merupakan langkah yang strategis untuk mendukung proses pembelajaran yang lebih terstruktur, sistematis, dan sesuai kebutuhan akademik. Selain itu, buku ini juga dilengkapi dengan Bab 15: Implikasi Disrupsi Industri pada Ekonomi Mikro, yang membahas keterkaitan antara teori ekonomi mikro dengan dinamika perkembangan ekonomi dan industri modern. Kehadiran bab ini menegaskan relevansi ilmu ekonomi mikro dalam menjelaskan fenomena aktual, seperti inovasi teknologi, digitalisasi, serta perubahan model bisnis yang berdampak pada perilaku konsumen, strategi produksi, dan struktur pasar.

Dengan bahasa yang komunikatif, penyajian yang disertai contoh aplikatif, serta relevansi terhadap konteks ekonomi

Indonesia, saya meyakini buku ini akan menjadi rujukan penting tidak hanya bagi mahasiswa, tetapi juga bagi dosen, peneliti, serta masyarakat luas yang ingin memperdalam pemahaman tentang ekonomi mikro.

Di era digital saat ini, buku elektronik (*e-book*) memang semakin mudah diakses. Namun demikian, literatur dalam bentuk buku cetak tetap memiliki arti penting yang tidak tergantikan. Buku cetak memberikan pengalaman membaca yang lebih fokus, kenyamanan dalam menelaah isi tanpa gangguan digital, serta nilai keberlanjutan sebagai sumber rujukan akademik di perpustakaan maupun ruang belajar. Oleh karena itu, penerbitan buku ini dalam bentuk cetak saya pandang sebagai langkah tepat untuk memperkuat tradisi keilmuan yang kokoh dan berkesinambungan.

Universitas Mathla'ul Anwar Banten senantiasa mendorong dan memfasilitasi para dosen untuk berkarya, baik dalam bentuk penelitian maupun penulisan buku ajar. Karya akademik seperti ini merupakan wujud nyata dari komitmen universitas dalam mendukung Tridharma Perguruan Tinggi, khususnya dalam bidang pendidikan dan pengajaran, sekaligus memperkuat reputasi akademik institusi di tingkat nasional.

Saya memberikan apresiasi setinggi-tingginya kepada penulis atas dedikasi dan kerja kerasnya dalam menyelesaikan buku ini. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat sebesar-besarnya, menjadi referensi ilmiah yang bernilai, dan menginspirasi lahirnya karya-karya akademik lain di masa mendatang.

Akhir kata, marilah kita terus berupaya menghadirkan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi kemajuan bangsa dan umat.

حَدَانَا اللَّهُ وَإِيَّاكُمْ أَجْمَعِينَ إِلَى الصِّرَاطِ الْمُسْتَقِيمِ
وَالسَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Banten, 2025
Rektor Universitas Mathla'ul Anwar Banten

Prof. Dr. Andriansyah, M.Si.

KATA PENGANTAR

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku berjudul **Ekonomi Mikro** ini akhirnya dapat terselesaikan. Kehadiran buku ini dimaksudkan sebagai bahan bacaan sekaligus referensi yang komprehensif bagi mahasiswa, akademisi, maupun praktisi yang ingin memahami dasar-dasar serta penerapan ekonomi mikro dalam konteks nyata.

Buku ini terdiri atas 14 bab inti yang disusun secara sistematis, selaras dengan jumlah pertemuan perkuliahan dalam satu semester. Sebagai respons terhadap fenomena disrupsi industri yang merupakan bagian penting dari revolusi industri, buku ini juga dilengkapi dengan Bab 15 yang membahas *Implikasi Disrupsi Industri pada Ekonomi Mikro*. Pada bab ini, pembaca diajak untuk memahami bagaimana inovasi teknologi, digitalisasi, dan perubahan model bisnis memengaruhi perilaku konsumen, strategi produksi, efisiensi biaya, serta struktur pasar. Dengan demikian, Bab 15 menjadi jembatan penting yang menunjukkan relevansi ilmu ekonomi mikro dengan dinamika perkembangan ekonomi dan industri modern, sehingga mahasiswa tidak hanya menguasai konsep teoritis, tetapi juga mampu mengaitkannya dengan realitas terkini.

Dengan susunan tersebut, buku ini diharapkan dapat mendukung proses pembelajaran secara terstruktur, mulai dari penguasaan konsep dasar hingga pengembangan pemahaman pada topik-topik lanjutan. Bab awal menguraikan teori permintaan, penawaran, dan perilaku konsumen, kemudian dilanjutkan dengan teori produksi, biaya, serta profitabilitas perusahaan. Selanjutnya, buku ini membahas

berbagai struktur pasar—persaingan sempurna, monopoli, persaingan monopolistik, oligopoli, duopoli, dan monopsoni—serta pasar faktor produksi, keseimbangan umum, kesejahteraan ekonomi, hingga isu barang publik dan eksternalitas yang menjadi landasan bagi kebijakan publik.

Dengan ruang lingkup yang luas tersebut, buku ini diharapkan dapat memberikan pemahaman holistik tentang bagaimana individu, perusahaan, dan pemerintah berinteraksi dalam sistem ekonomi. Penyajian materi dibuat dengan bahasa sederhana, contoh aplikatif, serta ilustrasi kontekstual agar mudah dipahami, tanpa mengurangi kedalaman teori yang menjadi ciri khas kajian ekonomi mikro.

Seiring dengan perkembangan teknologi, buku digital memang semakin mudah diakses dan membantu dalam memperluas jangkauan pembelajaran. Namun demikian, penulis meyakini bahwa **buku cetak tetap memiliki peran yang tidak tergantikan**. Buku cetak menghadirkan pengalaman membaca yang lebih fokus, kenyamanan dalam menelaah materi tanpa distraksi digital, serta nilai keberlanjutan sebagai rujukan akademik di perpustakaan maupun ruang-ruang belajar. Oleh karena itu, penerbitan buku cetak ini diharapkan dapat melengkapi kehadiran buku digital, bukan menggantikannya.

Penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak—dosen, rekan sejawat, mahasiswa, serta semua pihak yang telah memberikan dukungan, inspirasi, maupun masukan berharga dalam proses penyusunan buku ini. Secara khusus, penulis menyampaikan terima kasih kepada **pimpinan universitas dan pimpinan fakultas** yang telah memberikan dukungan moril, motivasi, dan kesempatan sehingga karya ini dapat hadir sebagai salah satu kontribusi akademik.

Kepada mahasiswa dan pembaca, penulis berharap buku ini dapat menjadi sarana belajar yang tidak hanya menambah pengetahuan, tetapi juga mengasah kemampuan berpikir kritis, analitis, dan solutif dalam menghadapi berbagai persoalan ekonomi.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan di masa mendatang.

حَدَّثَنَا اللَّهُ وَإِيَّاكُمْ أَجْمَعِينَ إِلَى الصِّرَاطِ الْمُسْتَقِيمِ
وَالسَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Pandeglang, September 2025

Penulis

DAFTAR ISI

SAMBUTAN DEKAN	i
SAMBUTAN REKTOR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
BAB 1	1
STRUKTUR PASAR PERSAINGAN SEMPURNA	1
A. Pengantar Struktur Pasar	1
B. Karakteristik Pasar Persaingan Sempurna.....	4
C. Perilaku Perusahaan dalam Pasar Persaingan Sempurna	10
D. Analisis Biaya dan Pendapatan	20
E. Efisiensi dalam Pasar Persaingan Sempurna.....	22
F. Kelebihan dan Keterbatasan Pasar Persaingan Sempurna	26
G. Contoh Aplikasi dan Studi Kasus.....	30
BAB 2	37
STRUKTUR PASAR MONOPOLI.....	37
A. Pendahuluan	38
B. Ciri-Ciri Pasar Monopoli	40
C. Sumber-Sumber Monopoli.....	44
D. Penentuan Harga dan Output dalam Monopoli	46
E. Laba dalam Monopoli.....	56
F. Efisiensi dan Kesejahteraan Sosial.....	59

G. Regulasi Terhadap Monopoli.....	62
H. Monopoli Alamiah (<i>Natural Monopoly</i>).....	72
I. Diskriminasi Harga dalam Monopoli.....	75
J. Biaya Sosial Monopoli: Analisis Teoritis dan Dampak Ekonomi.....	87
K. Studi Kasus dan Aplikasi	90
L. Kesimpulan.....	93
M. Penutup.....	95
BAB 3	102
PASAR PERSAINGAN MONOPOLISTIK	102
A. Pendahuluan	103
B. Karakteristik Pasar.....	104
C. Diferensiasi Produk dan Peran Iklan.....	110
D. Keseimbangan Jangka Pendek dan Jangka Panjang.....	110
E. Analisis Efisiensi	120
F. Studi Kasus: Industri Minuman Kopi Kekinian di Perkotaan Indonesia	123
G. Kesimpulan.....	125
BAB 4	132
PASAR OLIGOPOLI, DUOPOLI, DAN MONOPSONI	132
A. Pendahuluan	132
B. Model Persaingan: Cournot, Bertrand, dan Kinked Demand.....	143
C. Strategi Harga dan Kolusi	155
D. Permainan Strategi dan Teori Permainan (<i>Game Theory</i>)	165

E. Struktur Pasar Monopsoni	169
F. Studi Kasus.....	172
G. Penutup.....	181
BAB 5	184
PASAR FAKTOR PRODUKSI: TENAGA KERJA DAN TANAH	184
A. Konsep Pasar Faktor Produksi.....	184
B. Permintaan dan Penawaran Faktor Produksi.....	186
C. Struktur Pasar Tenaga Kerja	188
D. Refleksi Struktur Pasar Tenaga Kerja	200
E. Teori Marginal & Penentuan Upah/Sewa	201
F. Diskriminasi dalam Pasar Tenaga Kerja	209
G. Peran Tanah dalam Produksi.....	223
H. Pandangan Tokoh Ekonomi.....	227
I. Implikasi Kebijakan	231
J. Penutup.....	235
BAB 6	237
KESEIMBANGAN UMUM DAN KESEJAHTERAAN EKONOMI.....	237
A. Konsep Keseimbangan Umum (<i>General Equilibrium</i>)..	237
B. Efisiensi Pareto	244
C. Distribusi dan Keadilan Ekonomi	262
D. Peran Pasar dalam Alokasi Sumber Daya.....	268
E. Penutup.....	273
BAB 7	275
BARANG PUBLIK DAN EKSTERNALITAS.....	275

A. Barang Publik vs Barang Privat: Konsep, Karakteristik, dan Implikasi Ekonomi	275
B. Masalah Free Rider	286
C. Eksternalitas, Efisiensi, Keadilan, dan Peran Kebijakan Pemerintah.....	287
D. Pilihan Masyarakat	293
E. Tantangan Baru dalam Pilihan Sosial dan Kebijakan Publik	305
F. Penutup.....	315
BAB 8	318
IMPLIKASI DISRUPSI INDUSTRI PADA EKONOMI MIKRO	318
A. Pendahuluan	318
B. Perubahan Struktur Pasar	319
C. Dinamika Harga dan Biaya Produksi.....	321
D. Perubahan Perilaku Konsumen	324
E. Dampak terhadap Tenaga Kerja	327
F. Peluang dan Tantangan bagi UMKM.....	332
G. Inovasi Produk dan Model Bisnis.....	334
H. Ketidakpastian dan Risiko Usaha.....	338
I. Penutup.....	342
DAFTAR PUSTAKA.....	345

BUKU AJAR ILMU EKONOMI

Teori – Analisis – Aplikasi

JILID 2



15 Bab
Lengkap



Teori
Mendalam



Studi Kasus
Aplikatif



Sesuai
Fenomena
Nyata



Latihan Soal
Dan Analisis

Buku ini merupakan panduan komprehensif dalam memahami prinsip-prinsip ekonomi mikro, dirancang untuk mendukung pembelajaran mahasiswa selama satu semester. Disusun secara sistematis dalam 15 bab, buku ini membahas mulai dari konsep dasar ekonomi mikro, teori permintaan dan penawaran, perilaku konsumen, hingga topik lanjutan seperti struktur pasar, produksi, biaya, profitabilitas, keseimbangan umum, barang publik, eksternalitas, hingga implikasi disrupsi industri.

Keunggulan buku ini terletak pada penyajian materi yang menghubungkan teori ekonomi mikro dengan fenomena nyata di Indonesia. Bab akhir secara khusus membahas dampak disrupsi industri—digitalisasi, inovasi teknologi, dan transformasi model bisnis—terhadap perilaku konsumen, strategi produksi, efisiensi biaya, dan konfigurasi pasar. Dengan demikian, mahasiswa tidak hanya memahami kerangka teori, tetapi juga dapat mengaitkannya dengan dinamika industri modern.

Setiap bab dilengkapi dengan contoh aplikatif, grafik, analisis studi kasus, serta latihan soal untuk memperkuat pemahaman. Buku ini juga menyoroti regulasi, kebijakan persaingan, dan praktik nyata seperti monopoli, diskriminasi harga, pasar oligopoli, dan pasar persaingan monopolistik, sehingga pembaca dapat melihat keterkaitan teori mikro dengan keputusan bisnis dan kebijakan publik.

Ditulis dengan bahasa lugas dan mudah dipahami, buku ini menjadi sumber rujukan penting bagi mahasiswa, dosen, dan praktisi ekonomi, serta membantu pembaca mengembangkan kemampuan analitis, kritis, dan solusi terhadap persoalan ekonomi mikro dalam konteks global maupun lokal.

Penerbit
Greenbook Publishing Indonesia
Jl. Sultan Ageng Tirtayasa No.12,
Kedungjaya,
Kec. Kedawung, Kabupaten Cirebon,
Jawa Barat 45611
www.greenbook.id



Akan Instagram
[Greenbook.id](https://www.instagram.com/greenbook.id)



Akan TikTok
[sahabatgreenbook.id](https://www.tiktok.com/@sahabatgreenbook.id)

ISBN 978-634-7542-47-2



9

786347

542472