

Greenbook
Publishing Indonesia

**DASAR-DASAR DAN STRATEGI
KEWIRAUSAHAAN**

Eva Sutihat, S.E., M.M.
Irma Yunita, S.E., M.M.
Masitoh, S.E., M.M.
Nono Arief Rachman, S.E., M.M.

Greenbook
Publishing Indonesia

**DASAR-DASAR DAN STRATEGI
KEWIRAUSAHAAN**

Eva Sutihat, S.E., M.M.
Irma Yunita, S.E., M.M.
Masitoh, S.E., M.M.
Nono Arief Rachman, S.E., M.M.

Sanksi Pelanggaran Pasal 113
Undang-Undang No. 28 Tahun 2014
Tentang Hak Cipta

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

DASAR-DASAR DAN STRATEGI KEWIRAUSAHAAN

Eva Sutihat, S.E., M.M.

Irma Yunita, S.E., M.M.

Masitoh, S.E., M.M.

Nono Arief Rachman, S.E., M.M.

DASAR-DASAR DAN STRATEGI KEWIRAUSAHAAN

Penulis:

Eva Sutihat, S.E., M.M.
Irma Yunita, S.E., M.M.
Masitoh, S.E., M.M.
Nono Arief Rachman, S.E., M.M.

Desain Cover:

Nur Muhamad Safi'i

Tata Letak:

Ida Farida

Editor:

Dr. Abdurokhim, M.M
Ida Farida

ISBN:

978-634-7542-03-8

Cetakan Pertama:
2025

Hak Cipta 2025, Pada penulis

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

Copyright © 2025

by Penerbit Greenbook Publishing Indonesia
All Right Reserved

**Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau
seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.**

PENERBIT

**Greenbook Publishing Indonesia
Jl. Sultan Ageng Tirtayasa No. 12, Kedungjaya, Kec.
Kedawung Kabupaten Cirebon, Jawa Barat 45611**

KATA PENGANTAR

“DASAR-DASAR DAN STRATEGI KEWIRAUSAHAAN”

ini disusun untuk memberikan pemahaman yang mendalam tentang dasar-dasar kewirausahaan, serta strategi-strategi yang diperlukan untuk merintis dan mengelola usaha yang sukses. Kewirausahaan adalah salah satu pilar penting dalam perkembangan ekonomi suatu negara, termasuk Indonesia. Dengan memahami konsep kewirausahaan, seseorang tidak hanya belajar untuk menciptakan peluang usaha baru, tetapi juga beradaptasi dengan tantangan yang terus berkembang dalam dunia bisnis.

Buku ini dirancang untuk digunakan sebagai panduan dalam pendidikan kewirausahaan, baik di tingkat perguruan tinggi maupun dalam konteks pelatihan dan pengembangan wirausaha. Pembaca akan diperkenalkan dengan berbagai aspek yang membentuk kewirausahaan, mulai dari karakteristik dan kompetensi wirausahawan, peluang dan ide bisnis, hingga pengelolaan sumber daya manusia dan keuangan. Selain itu, terdapat pula pembahasan tentang etika bisnis dan tanggung jawab sosial yang sangat penting bagi wirausahawan yang ingin membangun usaha yang berkelanjutan.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
BAB I PENDAHULUAN KEWIRAUSAHAAN	1
A. Pengertian Kewirausahaan.....	1
B. Sejarah dan Perkembangan Kewirausahaan	1
C. Tujuan Pembelajaran Kewirausahaan	2
D. Manfaat Kewirausahaan	3
BAB II KARAKTERISTIK DAN KOMPETENSI	
WIRAUSAHAWAN	4
A. Ciri-ciri Wirausahawan Sukses	4
B. Kompetensi Dasar Wirausaha	5
C. Mengembangkan Mindset Wirausaha.....	7
BAB III PELUANG DAN IDE BISNIS	8
A. Menemukan Peluang Usaha	8
B. Sumber Ide Bisnis.....	9
C. Studi Kelayakan Usaha.....	12
BAB IV MODEL BISNIS DAN PERENCANAAN	
USAHA	15
A. Pengertian Model Bisnis.....	15
B. Business Model Canvas (BMC)	17
C. Rencana Bisnis (Business Plan)	19
BAB V MANAJEMEN PRODUKSI DAN	
OPERASIONAL	21
A. Produksi dalam Kewirausahaan	21

B. Lokasi dan Layout Produksi	23
C. Pengendalian Kualitas Produk.....	25
BAB VI MANAJEMEN KEUANGAN DALAM	
KEWIRAUSAHAAN	27
A. Dasar-dasar Manajemen Keuangan.....	27
B. Sumber Modal Usaha.....	28
C. Laporan Keuangan Dasar.....	29
BAB VII PEMASARAN DAN BRANDING PRODUK	31
A. Strategi Pemasaran.....	31
B. Digital Marketing	32
C. Branding dan Citra Produk	32
BAB VIII KEWIRAUSAHAAN DIGITAL DAN	
STARTUP	34
A. Transformasi Digital dalam Kewirausahaan.....	34
B. Ekosistem Startup	35
C. Tantangan Startup.....	36
BAB IX ETIKA BISNIS DAN TANGGUNG JAWAB	
SOSIAL	38
A. Pentingnya Etika dalam Bisnis.....	38
B. Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	39
.....	39
C. Praktik Bisnis Berkelanjutan.....	39
BAB X STUDI KASUS DAN PRAKTIK	
KEWIRAUSAHAAN	42
A. Studi Kasus UMKM Sukses.....	42
B. Praktik Simulasi Bisnis.....	43

C. Evaluasi dan Refleksi Pembelajaran.....	44
DAFTAR PUSTAKA.....	46

