

Merlinda Intan Fauziah, M.Si



BUKU AJAR

PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN



Sanksi Pelanggaran Pasal 113
Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

BUKU AJAR

PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN

Merlinda Intan Fauziah, M.Si

BUKU AJAR

PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN

Penulis:

Merlinda Intan Fauziah, M.Si

Desain Cover:

Radin Surya

Tata Letak:

Ida Farida

Editor:

Dr. Abdurokhim, M.M

ISBN:

978-634-7542-04-5

Hak Cipta 2025, Pada penulis

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

Copyright © 2025

by Penerbit Greenbook Publishing Indonesia

All Right Reserved

**Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau
memperbanyak sebagian atau
seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.**

PENERBIT

Greenbook Publishing Indonesia

Jl. Sultan Ageng Tirtayasa No. 12, Kedungjaya, Kec. Kedawung
Kabupaten Cirebon, Jawa Barat 45611

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga Buku Ajar Pengantar Kewirausahaan ini dapat diselesaikan dengan baik. Buku ini disusun sebagai sumber belajar yang memberikan pemahaman dasar mengenai konsep, prinsip, dan praktik kewirausahaan yang relevan dengan perkembangan dunia usaha saat ini.

Dalam era yang terus berubah dan dipenuhi tantangan, kemampuan berwirausaha menjadi keterampilan penting yang tidak hanya bermanfaat bagi para pelaku bisnis, tetapi juga bagi setiap individu yang ingin berinovasi, menciptakan peluang, dan memberikan nilai tambah bagi masyarakat. Selain itu, semangat kewirausahaan juga diperkuat melalui Undang- Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja. Oleh karena itu, buku ini diharapkan dapat menjadi panduan komprehensif bagi mahasiswa, pelajar, pendidik, maupun masyarakat umum yang ingin memahami dan mengembangkan jiwa kewirausahaan.

Buku ini membahas berbagai topik mendasar, mulai dari pengertian kewirausahaan, karakteristik wirausaha, kreativitas dan inovasi, perencanaan bisnis, hingga strategi pemasaran dan pengelolaan usaha. Penyusunan materi dilakukan secara sistematis agar mudah dipahami dan diimplementasikan dalam berbagai konteks pembelajaran maupun praktik usaha.

Semoga buku ini dapat memberikan manfaat dan menjadi kontribusi nyata dalam pengembangan kewirausahaan di Indonesia.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	ii
DAFTAR GAMBAR.....	iii
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
A. Tujuan	2
PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN	4
A. Pengertian dan Konsep Kewirausahaan.....	4
B. Karakteristik dan Kompetensi Wirausaha	8
C. Membentuk Suatu Bisnis dan Kewirausahaan.....	10
D. Peluang Usaha	14
E. Strategi Menangkap Peluang.....	17
F. Kreativitas dan Inovasi	22
G. Etika Bisnis dalam Berwirausaha.....	24
H. Perencanaan Bisnis	27
I. Pengembangan Rencana Pemasaran	29
J. Manajemen Risiko.....	32
K. Bentuk-bentuk Kepemilikan Perusahaan	35
L. Memilih Lokasi dan Menentukan Fasilitas Usaha dalam Kontes Global.....	38
M. Motivasi Bisnis	40
N. Regulasi dan Kebijakan Pemerintah	41
PENUTUP	44
DAFTAR PUSTAKA.....	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kreativitas VS Inovasi	22
Gambar 2. Tujuan Perencanaan Bisnis	28
Gambar 3. Strategi Pemasaran	32
Gambar 4. Proses Manajemen	34

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Perkembangan dunia usaha pada era globalisasi dan digitalisasi saat ini menuntut setiap individu untuk memiliki kemampuan beradaptasi, berinovasi, dan menciptakan peluang baru. Perubahan ekonomi yang berlangsung cepat, persaingan yang semakin ketat, serta munculnya berbagai bentuk usaha berbasis teknologi menjadikan kewirausahaan sebagai keterampilan penting yang perlu dimiliki oleh generasi masa kini maupun masa depan. Dalam konteks inilah pembelajaran dan pemahaman tentang kewirausahaan menjadi sangat relevan dan strategis.

Kewirausahaan tidak hanya dipandang sebagai aktivitas membuka usaha, tetapi juga sebagai proses berpikir kreatif dan bertindak inovatif untuk menghasilkan nilai tambah. Seorang wirausaha dituntut untuk mampu memanfaatkan peluang, mengelola risiko, serta mengembangkan solusi atas berbagai permasalahan di masyarakat. Konsep ini sejalan dengan tujuan pembangunan ekonomi nasional yang berfokus pada peningkatan kemandirian, penciptaan lapangan kerja, dan penguatan daya saing bangsa.

Pemerintah Indonesia melalui berbagai regulasi juga memberikan dukungan kuat terhadap pengembangan kewirausahaan. Undang-Undang Nomor 20 Tahun 2008 tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah serta Undang-Undang Nomor 11 Tahun 2020 tentang Cipta Kerja menegaskan pentingnya pemberdayaan UMKM sebagai motor

BUKU AJAR PENGANTAR KEWIRAUSAHAAN



Buku Pengantar Kewirausahaan yang disusun oleh Merlinda Intan Fauziah, M.Si ini bertujuan untuk memberikan pemahaman mendalam mengenai konsep, prinsip, dan praktik kewirausahaan yang relevan dengan perkembangan dunia usaha saat ini. Buku ini disusun secara sistematis dan dirancang untuk menjadi sumber belajar bagi mahasiswa, pelajar, pendidik, serta masyarakat umum yang tertarik dalam bidang kewirausahaan.

Dalam buku ini, pembaca akan diajak untuk memahami berbagai topik penting dalam kewirausahaan, seperti pengertian kewirausahaan, karakteristik dan kompetensi wirausaha, serta proses membentuk sebuah bisnis. Buku ini juga mengupas tuntas tentang bagaimana menangkap peluang usaha melalui kreativitas dan inovasi, serta pentingnya etika bisnis dalam berwirausaha. Dilengkapi dengan pembahasan tentang perencanaan bisnis, strategi pemasaran, manajemen risiko, dan berbagai bentuk kepemilikan usaha, buku ini memberikan gambaran yang komprehensif mengenai seluk-beluk kewirausahaan.

Tidak hanya teori, buku ini juga mengintegrasikan konsep-konsep praktis yang dibutuhkan dalam memulai dan mengembangkan usaha. Pembaca akan dibekali dengan wawasan tentang bagaimana mengidentifikasi peluang usaha, membuat rencana bisnis yang efektif, serta mengelola risiko dalam berbisnis. Selain itu, buku ini memberikan penekanan pada pentingnya regulasi dan kebijakan pemerintah dalam mendukung ekosistem kewirausahaan, serta motivasi bisnis yang menjadi pendorong utama dalam meraih kesuksesan.

Secara keseluruhan, Pengantar Kewirausahaan ini tidak hanya bertujuan untuk menumbuhkan minat berwirausaha, tetapi juga memberikan keterampilan dan pengetahuan praktis yang dapat diterapkan langsung dalam dunia bisnis, sehingga dapat membantu para calon wirausahawan untuk mengembangkan usaha yang berdaya saing dan berkelanjutan.

Penerbit
Greenbook Publishing Indonesia
Jl. Sultan Ageng Tirtayasa No.12,
Kedungjaya, Kec. Kedawung, Kabupaten
Cirebon, Jawa Barat 45611

www.greenpublisher.id

