



Manajemen **UMKM**

di Era Digital Penerapan Teknologi Informasi

**Wahydi Utomo
Yoshua Ardy Putra
Haris Satria Putra**

MANAJEMEN UMKM DI ERA DIGITAL
PENERAPAN TEKNOLOGI INFORMASI

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).

Manajemen UMKM Di Era Digital

Penerapan Teknologi Informasi

Penulis:

Wahyudi Utomo

Yoshua Ardy Putra

Haris Satria Putra

Manajemen UMKM Di Era Digital

Penerapan Teknologi Informasi

Penulis:

Wahydi Utomo

Yoshua Ardy Putra

Haris Satria Putra

Desain Cover:

Nur Muhamad Safi'i

Tata Letak:

Husnul Hafidhoh

Komarudin

Editor:

Husnul Hafidhoh

Komarudin

ISBN: 978-634-96530-6-0

Cetakan Pertama:

2025

Hak Cipta 2025, Pada penulis

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

Copyright © 2025

by Penerbit Greenbook Publishing Indonesia

All Right Reserved

**Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak
sebagian atau
seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.**

PENERBIT

Greenbook Publishing Indonesia

**Jl. Sultan Ageng Tirtayasa No. 12, Kedungjaya, Kec. Kedawung
Kabupaten Cirebon, Jawa Barat 45611**

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas terselesaikannya buku berjudul **“Manajemen UMKM di Era Digital: Penerapan Teknologi Informasi”**. Buku ini lahir dari keprihatinan sekaligus optimisme penulis melihat dinamika UMKM di Indonesia yang kian kompleks di tengah arus digitalisasi global. Di satu sisi, UMKM menghadapi berbagai tantangan seperti persaingan yang semakin ketat, perubahan perilaku konsumen, serta kebutuhan akan efisiensi dan inovasi. Namun di sisi lain, teknologi informasi menghadirkan peluang luar biasa bagi UMKM untuk tumbuh lebih cepat, lebih adaptif, dan lebih berdaya saing.

Penulisan buku ini bertujuan memberikan pemahaman yang komprehensif dan praktis mengenai bagaimana teknologi dapat dioptimalkan dalam manajemen UMKM. Penulis berupaya menghadirkan pembahasan yang runtut, mulai dari konsep dasar digitalisasi, strategi penerapan teknologi, pemasaran digital, pengelolaan data, hingga inovasi berbasis kecerdasan buatan. Diharapkan, buku ini dapat menjadi jembatan pengetahuan bagi pelaku UMKM, mahasiswa, akademisi, maupun pemerhati bisnis untuk memanfaatkan teknologi sebagai alat transformasi dan pemberdayaan.

Terima kasih penulis sampaikan kepada berbagai pihak yang telah mendukung penyusunan buku ini—baik yang memberikan masukan, motivasi, maupun inspirasi. Tanpa dukungan mereka, buku ini tentu tidak dapat hadir sebagaimana adanya sekarang.

Akhir kata, penulis berharap buku ini dapat memberikan manfaat nyata dan membuka wawasan pembaca tentang pentingnya transformasi digital dalam penguatan UMKM di Indonesia. Semoga buku ini dapat menjadi referensi yang bermanfaat, mendorong inovasi, serta menginspirasi langkah-langkah strategis dalam mengembangkan usaha di era digital.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
BAB II	4
KONSEP DASAR UMKM	4
A. Definisi dan Kriteria UMKM	4
B. Peran UMKM Dalam perekonomian Nasional	5
C. Perkembangan Teknologi Informasi Dalam Dunia Bisnis	5
D. Teori Adopsi technology Accetance Model (TAM)	6
E. Tansformasi Digital UMKM	7
BAB III	8
GAMBARAN UMUM UMKM	8
Penjelasan Alur Proses:	11
BAB IV	24
PANDUAN PRAKTIS PENGGUNAAN WEBSITE	24
A. Tahapan Login Website	24
B. Tahap Registrasi Akun Baru	24
C. Tahap Login Pengguna	26
DAFTAR PUSTAKA	29

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Fitur Dkerens	2
Gambar 3. 1 Arsitektur Website UMKM.....	9
Gambar 3. 2 Alur Proses Website UMKM	11
Gambar 3. 3 Pusat Laporan UMKM	13
Gambar 3. 4 Kelola Laporan.....	14
Gambar 3. 5 Laporan Saya	16
Gambar 4. 1 Registrasi Akun	25
Gambar 4. 2 Login Pengguna.....	27

DAFTAR PUSTAKA

- N. Masnila, J. Febriantoko, R. Mayasari, and I. Ariyanti, "Unlocking Economic Landscape: Understanding the Dynamics of Financial Challenges, Business Traits, Financial Resources, Growth Phases, Financial Accessibility, and MSME Performance," *Atestasi J. Ilm. Akunt.*, vol. 7, no. 1, pp. 317–339, 2024, doi: 10.57178/atestasi.v7i1.749.
- W. A. Prabowo and C. Wiguna, "Sistem Informasi UMKM Bengkel Berbasis Web Menggunakan Metode SCRUM," *J. Media Inform. Budidarma*, vol. 5, no. 1, p. 149, 2021, doi: 10.30865/mib.v5i1.2604.
- U. A. Pringsewu, S. N. Reynara, U. Latifa, and L. Nulpulaela, "Volume 5 Issue 1 Aisyah Journal of Informatics and Electrical Engineering PERANCANGAN SISTEM INSTRUMENTASI BERBASIS INTERNET OF THINGS Aisyah Journal of Informatics and Electrical Engineering Aisyah Journal of Informatics and Electrical Engineering," vol. 5, no. 1, pp. 76–87, 2023.
- R. J. Saputro and D. Winarni, "Analisis Penggunaan Aplikasi Dompot di UMKM Kota Depok," vol. 04, no. 1, pp. 1–23, 2023.
- I. D. Utami, I. Santosa, R. Annisa, I. R. Simanjuntak, U. A. Permatasari, and N. Faizah, "Sistem Informasi Manajemen Berbasis Web pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM) (Studi Kasus: UMKM Sumber Jokotole, Socah, Bangkalan)," *INTEGER J. Inf. Technol.*, vol. 4, no. 1, pp. 1–10, 2019, doi: 10.31284/j.integer.2019.v4i1.493.
- A. Mariani, "Praktik Organisasi Pembelajaran Untuk Meningkatkan Kapabilitas Pendidikan Tinggi Vokasi di Politeknik Negeri Medan," Univeristas Indonesia, 2016.
- W. J. Creswell and J. D. Creswell, *Research Design: Qualitative, Quantitative adn Mixed Methods Approaches*, vol. 53, no. 9, 2018.

Manajemen UMKM

di Era Digital Penerapan Teknologi Informasi

Transformasi digital telah menjadi kekuatan utama yang mengubah cara usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) beroperasi. Buku ini menghadirkan panduan komprehensif dan praktis mengenai bagaimana UMKM dapat memanfaatkan teknologi informasi untuk meningkatkan daya saing, efisiensi, dan keberlanjutan usaha dalam ekonomi modern.

Isi buku ini menelusuri evolusi digitalisasi UMKM dari tahap paling dasar hingga penggunaan teknologi mutakhir. Pembaca diajak memahami bagaimana platform digital, media sosial, e-commerce, sistem pembayaran digital, dan aplikasi manajemen bisnis dapat digunakan untuk memperluas pasar, meningkatkan pelayanan pelanggan, dan mengoptimalkan proses operasional. Selain itu, buku ini membahas strategi pemasaran digital, pengelolaan data konsumen, keamanan siber, hingga penggunaan artificial intelligence dalam mendukung pengambilan keputusan bisnis.

Melalui bahasa yang mudah dipahami dan dilengkapi kisah sukses UMKM, model manajemen praktis, serta panduan implementasi teknologi, buku ini menjadi rujukan penting bagi pelaku UMKM, mahasiswa bisnis, pendamping UMKM, dan siapa pun yang ingin beradaptasi dengan ekosistem bisnis digital. Buku ini tidak hanya menghadirkan teori, tetapi juga solusi konkret menghadapi tantangan digital seperti rendahnya literasi teknologi, keterbatasan modal, dan tingginya persaingan pasar. Secara keseluruhan, buku ini mengajak pembaca melihat era digital sebagai peluang strategis untuk mengembangkan usaha, memperkuat inovasi, dan membangun fondasi UMKM yang lebih tangguh, inklusif, dan modern.

Penerbit
Greenbook Publishing Indonesia
Jl. Sultan Ageng Tirtayasa No.12, Kedungjaya,
Kec. Kedawung, Kabupaten Cirebon,
Jawa Barat 45611
www.greenbook.id



Akun Instagram

[Greenbook.id](https://www.instagram.com/greenbook.id)



Akun TikTok

[sahabatgreenbook.id](https://www.tiktok.com/@sahabatgreenbook.id)

ISBN 978-634-96530-6-0



9

786349

653060