



BUKU AJAR

RANCANGAN USAHA AGRIBISNIS

dan Praktik Kewirausahaan



Riyanto Adji, S. T., M. MSc.

BUKU AJAR
RANCANGAN USAHA
AGRIBISNIS DAN PRAKTIK
KEWIRAUSAHAAN

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana

BUKU AJAR
RANCANGAN USAHA
AGRIBISNIS DAN PRAKTIK
KEWIRAUSAHAAN

Penulis:
Riyanto Adji

BUKU AJAR
RANCANGAN USAHA AGRIBISNIS DAN PRAKTIK
KEWIRAUSAHAAN

Penulis:
Riyanto Adji
Desain Cover:
Radin Surya

Tata Letak:
Ida Farida

Editor:
Ida Farida

ISBN:

Cetakan Pertama:
2025

Hak Cipta 2025, Pada penulis

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

Copyright © 2025

by Penerbit Greenbook Publishing Indonesia
All Right Reserved

**Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak
sebagian atau
seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.**

PENERBIT
Greenbook Publishing Indonesia
Jl. Sultan Ageng Tirtayasa No. 12, Kedungjaya, Kec. Kedawung
Kabupaten Cirebon, Jawa Barat 45611

KATA PENGANTAR

Puji syukur Alhamdulillah penulis panjatkan kehadirat kepada Tuhan YME, karena atas rahmat dan karunia-Nya akhirnya penulis dapat menyelesaikan penulisan buku ajar Rancangan Usaha Agribisnis. Tujuan penulisan buku ajar ini dibuat tidak lain adalah sebagai salah satu bahan ajar dalam mata kuliah Rancangan Usaha Agribisnis yang ada di program studi Agribisnis. Penyusunan Buku ajar Rancangan Usaha Agribisnis ini disusun berdasarkan berbagai sumber referensi, seperti buku tentang kewirausahaan, jurnal ilmiah kewirausahaan dan informasi lain dari web site yang berhubungan dengan pembahasan pada kewirausahaan pertanian.

Penulisan buku ajar ini tidak lepas dari dukungan beberapa pihak yang sangat konsisten mendukung perwujudan program studi Agribisnis menuju unggul karena di lingkungan Universitas Presiden Program Studi Agribisnis, dan pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar- besarnya kepada pihak-pihak yang telah membantu dan mendukung dalam penulisan buku ajar ini, pihak-pihak tersebut diantaranya yaitu:

1. Rektor Universitas Presiden
2. Wakil Rektor 1 Bidang Akademik
3. Dekan Fakultas Bisnis Universitas Presiden
4. Ketua Program Studi Agribisnis
5. Keluarga tercinta anak-anak dan istri yang telah memberikan dukungan dan

6. do'anya kepada penulis.
7. Seluruh rekan- rekan Universitas Presiden yang memberikan semangat.

Penulisan buku ajar ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis membutuhkan kritikdan saran yang bersifat membangun demi kesempurnaan penulisan buku ajar dimasa mendatang. Penulis berharap semoga buku ajar ini dapat memberi informasi dan kemanfaatan untuk dosen-dosen dilingkungan program studi agribisnis dan mahasiswa program studi agribisnis Universitas Presiden.

Jakarta, 9 Desember 2025

Riyanto Adji

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	vii
KOMPETENSI, TUJUAN, DAN CAPAIAN PEMBELAJARAN	1
A. Kompetensi Umum Pembelajaran Rancangan Usaha Agribisnis	1
B. Tujuan Utama Pembelajaran Rancangan Usaha Agribisnis	2
C. Capaian Pembelajaran.....	2
URAIAN MATERI PEMBELAJARAN SATU SEMESTER.....	4
A. Bahan Kajian dari mata kuliah ini adalah:.....	4
BAB 1 PENGERTIAN RANCANGAN USAHA AGRIBISNIS	6
A. Gambaran Umum Kewirausahaan	6
B. Pengertian Kewirausahaan Pertanian (Rancangan Usaha Agribisnis)	10
C. Prinsip-Prinsip Utama Manajemen Agribisnis	12
D. Kondisi UMKM di Indonesia.....	14
BAB 2 GAMBARAN UMUM RANTAI NILAI AGRIBISNIS	20
A. Manajemen Rantai Pasokan (Supply Chain Management/SCM), Rantai Nilai (Value Chain/VC) vs Saluran	

Pemasaran, Struktur-Tindakan-Kinerja (Structure-Conduct-Performance/SCP)	22
B. Pengertian Rantai Nilai	46
C. Value Chain (VC) Analysis.....	49
D. Struktur Teknis dan Teritorial serta Pelaku pada VC (Value Chain Mapping).....	50
E. VC Governance atau Tatakelola.....	51
F. Tipologi Governance (tatakelola) pada VC.....	54
G. Fungsi Value Chain	59
H. Elemen-Elemen Dalam Rantai Nilai	60
I. Strategi Value Chain	61
BAB 3 PEMASARAN UNTUK AGRIBISNIS (MENGIDENTIFIKASI TARGET PASAR DAN KONSUMEN)	65
A. Pemasaran Pertanian dan Pemasaran Agribisnis.....	65
B. Unsur-Unsur Pemasaran Agribisnis.....	72
C. Fungsi Fasilitas.....	81
BAB 4 MENGEMBANGKAN STRATEGI PEMASARAN YANG EFEKTIF (BRANDING DAN PROMOSI)	84
A. Strategi Pemasaran Produk.....	84
B. Manfaat Menerapkan Strategi Pemasaran Produk yang Tepat.....	85
C. Jenis Strategi Pemasaran Produk	86
D. Variabel Strategi Pemasaran	88

E. Langkah dan Cara Strategi Pemasaran Produk Secara Umum	90
F. Unsur-Unsur Dalam Strategi Pemasaran.....	92
BAB 5 MANAJEMEN KEUANGAN UNTUK AGRIBISNIS	97
A. Pengertian Manajemen Keuangan Pertanian	97
B. Kegiatan-Kegiatan dalam Manajemen Keuangan Pertanian .	104
C. Peran Manajemen Keuangan Pertanian Dalam Pengambilan Keputusan.....	106
D. Hubungan Manajemen Keuangan Dengan Bidang Lain.....	112
BAB 6 MANAJEMEN PRODUKSI UNTUK AGRIBISNIS	114
A. Manajemen Produksi dalam Agribisnis.....	114
B. Fungsi Manajemen Dalam Usaha Produksi Pertanian	115
C. Manajemen Persediaan Dalam Agribisnis.....	123
D. Manajemen Persediaan.....	125
E. Fungsi Manajemen Dalam Persediaan	127
F. Biaya-Biaya Persediaan.....	130
BAB 7 ANALISIS RANTAI NILAI	133
A. Mengidentifikasi Peluang Untuk Penambahan Nilai	133
BAB 8 RENCANA BISNIS DAN ELEMEN-ELEMEN KUNCI RENCANA BISNIS YANG KOMPREHENSIF	138
A. Perencanaan Bisnis	138
B. Manajemen dan Operasional	143

BAB 9 PERENCANAAN DAN PERAMALAN KEUANGAN	148
A. Menghitung HPP (Harga Pokok Penjualan)	148
B. Komponen HPP	149
C. Menghitung Harga Pokok Produk.	150
DAFTAR PUSTAKA	154

DAFTAR GAMBAR

<u>Gambar 2.1. Marketing Channel</u>	24
<u>Gambar 2.2. Marjin Pemasaran</u>	27
<u>Gambar 2.3. Rantai nilai generik Porter</u>	32
<u>Gambar 2.4. Lima Dimensi Utama <i>Supply Chain</i></u>	37
<u>Gambar 2.5. Kerangka berpikir dalam analisis <i>Global Value Chain</i></u> ...	56
<u>Gambar 2.6. Keterkaitan SCP dengan SCM</u>	63
<u>Gambar 3.1. Struktur, perilaku, kinerja pasar</u>	70
<u>Gambar 5.1. Kegiatan dalam keuangan</u>	98
<u>Gambar 5.2. Keterkaitan Sub-sistem Dalam Sistem Agribisnis</u>	104
<u>Gambar 5.3. Hubungan Tingkat Suku bunga dan Ivestasi</u>	110
<u>Gambar 5.4. Hubungan Bidang Keuangan Dengan Bidang Lain Dalam Perusahaan</u>	113

DAFTAR TABEL

<u>Tabel 2.1. Perubahan yang Mungkin Terjadi pada GVC Governance (Tatakelola)</u>	58
<u>Tabel 5.1. PDB Indonesia Tahun 2022</u>	101
<u>Tabel 5.2. Keunggulan dan kerugian memaksimalkan laba dan kekayaan pemegang saham</u>	112

BUKU AJAR

RANCANGAN USAHA AGRIBISNIS

dan Praktik Kewirausahaan

Buku ini memberikan panduan praktis dan teoritis tentang bagaimana merancang usaha agribisnis yang sukses serta memahami prinsip-prinsip dasar kewirausahaan dalam sektor pertanian. Dengan fokus pada penerapan prinsip-prinsip bisnis dalam dunia agribisnis, buku ini menyajikan langkah-langkah penting dalam merancang dan mengelola usaha agribisnis, mulai dari identifikasi peluang usaha, perencanaan bisnis, hingga strategi pemasaran produk pertanian.

Selain itu, buku ini juga membahas berbagai aspek penting yang terkait dengan kewirausahaan, seperti inovasi, pengelolaan risiko, serta pentingnya keterampilan kepemimpinan dan manajerial dalam mengelola usaha agribisnis. Berbagai studi kasus dan contoh nyata dari sektor pertanian ditampilkan untuk memberi wawasan praktis tentang tantangan dan peluang yang dihadapi oleh wirausahawan di bidang agribisnis.

Penerbit
Greenbook Publishing Indonesia
Jl. Sultan Ageng Tirtayasa No.12,
Kedungjaya, Kec. Kedawung, Kabupaten
Cirebon, Jawa Barat 45611

www.greenpublisher.id

