

| Buku Ajar



Ilmu Ekonomi Mikro



Dr. Taryanto
Irma yunita
Bachtiar Rifai S.
A. Saeful Bahri
Nono Arief Rachman

BUKU AJAR
ILMU EKONOMI MIKRO

Sanksi Pelanggaran Pasal 113

Undang-Undang No. 28 Tahun 2014 Tentang Hak Cipta

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).
3. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf a, huruf b, huruf e, dan/atau huruf g untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 4 (empat) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 1.000.000.000,00 (satu miliar rupiah).
4. Setiap Orang yang memenuhi unsur sebagaimana dimaksud pada ayat (3) yang dilakukan dalam bentuk pembajakan, dipidana dengan pidana penjara paling lama 10 (sepuluh) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp 4.000.000.000,00 (empat miliar rupiah).j

BUKU AJAR

ILMU EKONOMI MIKRO

Penulis:

Dr. Taryanto

Irma yunita

Bachtiar Rifai S.

A. Saeful Bahri



GREENBOOK
Spesialist International Standard Book Publishing

BUKU AJAR ILMU EKONOMI MIKRO

Penulis:

Dr. Taryanto

Irma yunita

Bachtiar Rifai S.

A. Saeful Bahri

Desain Cover:

Nur Muhamad Safi'i

Tata Letak:

Ida Farida

Editor:

Ida Farida

ISBN:

978-634-96463-8-3

Cetakan Pertama:

2025

Hak Cipta 2025, Pada penulis

Hak Cipta Dilindungi Oleh Undang-Undang

Copyright © 2025

by Penerbit Greenbook Publishing Indonesia

All Right Reserved

Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini tanpa izin tertulis dari Penerbit.

PENERBIT

Greenbook Publishing Indonesia

**Jl. Sultan Ageng Tirtayasa No. 12, Kedungjaya, Kec. Kedawung Kabupaten Cirebon,
Jawa Barat 45611**

KATA PENGANTAR

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT' atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku berjudul **Ekonomi Mikro** ini akhirnya dapat terselesaikan. Kehadiran buku ini dimaksudkan sebagai bahan bacaan sekaligus referensi yang komprehensif bagi mahasiswa, akademisi, maupun praktisi yang ingin memahami dasar-dasar serta penerapan ekonomi mikro dalam konteks nyata.

Buku ini terdiri atas 7 bab inti yang disusun secara sistematis, selaras dengan jumlah pertemuan perkuliahan dalam satu semester. Sebagai respons terhadap fenomena disrupsi industri yang merupakan bagian penting dari revolusi industri, buku ini juga dilengkapi dengan Bab 7 yang membahas *Implikasi Disrupsi Industri pada Ekonomi Mikro*. Pada bab ini, pembaca diajak untuk memahami bagaimana inovasi teknologi, digitalisasi, dan perubahan model bisnis memengaruhi perilaku konsumen, strategi produksi, efisiensi biaya, serta struktur pasar. Dengan demikian, Bab 7 menjadi jembatan penting yang menunjukkan relevansi ilmu ekonomi mikro dengan dinamika perkembangan ekonomi dan industri modern, sehingga mahasiswa tidak hanya menguasai konsep teoritis, tetapi juga mampu mengaitkannya dengan realitas terkini.

Dengan susunan tersebut, buku ini diharapkan dapat mendukung proses pembelajaran secara terstruktur, mulai dari penguasaan konsep dasar hingga pengembangan pemahaman pada topik-topik lanjutan. Bab awal menguraikan teori permintaan, penawaran, dan perilaku konsumen, kemudian dilanjutkan dengan teori produksi, biaya, serta *Profitabilitas* perusahaan. Selanjutnya, buku ini membahas berbagai struktur pasar—persaingan sempurna, monopoli, persaingan monopolistik, oligopoli, duopoli, dan monopsoni—serta pasar faktor produksi, keseimbangan umum, kesejahteraan ekonomi, hingga isu barang publik dan eksternalitas yang menjadi landasan bagi kebijakan publik.

Dengan ruang lingkup yang luas tersebut, buku ini diharapkan dapat memberikan pemahaman holistik tentang bagaimana individu, perusahaan, dan pemerintah berinteraksi dalam sistem ekonomi. Penyajian materi dibuat dengan bahasa sederhana, contoh aplikatif, serta ilustrasi kontekstual agar mudah

dipahami, tanpa mengurangi kedalaman teori yang menjadi ciri khas kajian ekonomi mikro.

Seiring dengan perkembangan teknologi, buku digital memang semakin mudah diakses dan membantu dalam memperluas jangkauan pembelajaran. Namun demikian, penulis meyakini bahwa **buku cetak tetap memiliki peran yang tidak tergantikan**. Buku cetak menghadirkan pengalaman membaca yang lebih fokus, kenyamanan dalam menelaah materi tanpa distraksi digital, serta nilai keberlanjutan sebagai rujukan akademik di perpustakaan maupun ruang-ruang belajar. Oleh karena itu, penerbitan buku cetak ini diharapkan dapat melengkapi kehadiran buku digital, bukan menggantikannya.

Penulis menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih kepada berbagai pihak—dosen, rekan sejawat, mahasiswa, serta semua pihak yang telah memberikan dukungan, inspirasi, maupun masukan berharga dalam proses penyusunan buku ini. Secara khusus, penulis menyampaikan terima kasih kepada **pimpinan universitas** dan **pimpinan fakultas** yang telah memberikan dukungan moril, motivasi, dan kesempatan sehingga karya ini dapat hadir sebagai salah satu kontribusi akademik.

Kepada mahasiswa dan pembaca, penulis berharap buku ini dapat menjadi sarana belajar yang tidak hanya menambah pengetahuan, tetapi juga mengasah kemampuan berpikir kritis, analitis, dan solutif dalam menghadapi berbagai persoalan ekonomi.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa buku ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi penyempurnaan di masa mendatang.

حَدَّثَنَا اللَّهُ وَإِيَّاكُمْ أَجْمَعِينَ إِلَى الصِّرَاطِ الْمُسْتَقِيمِ.

وَالسَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ.

Pandeglang, September 2025

Penulis

SAMBUTAN DEKAN

Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mathla'ul Anwar Banten

السَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Segala puji dan syukur kita panjatkan ke hadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan karunia-Nya, sehingga buku berjudul **Ilmu Ekonomi Mikro** ini dapat diselesaikan dan hadir di tengah-tengah kita. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan seluruh umatnya hingga akhir zaman.

Sebagai **Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mathla'ul Anwar Banten** sekaligus **editor buku ini**, saya menyambut baik penerbitan karya akademik ini. Buku ini merupakan wujud nyata komitmen dosen dalam melaksanakan **Tridharma Perguruan Tinggi**, khususnya dalam bidang pendidikan dan pengajaran. Kehadiran buku ajar yang berkualitas tidak hanya mendukung proses pembelajaran di kelas, tetapi juga memperkaya literatur ilmiah yang dapat dijadikan referensi oleh mahasiswa, dosen, maupun masyarakat luas.

Buku ini hadir dengan susunan 14 bab utama yang dirancang selaras dengan jumlah pertemuan dalam satu semester. Penyusunan yang sistematis ini memberikan alur pembelajaran yang runtut, sehingga mahasiswa dapat menapaki materi secara bertahap: dari konsep dasar ekonomi mikro, lalu berlanjut ke teori produksi, biaya, dan *Profitabilitas*, hingga topik lanjutan seperti struktur pasar, faktor produksi, keseimbangan umum, kesejahteraan ekonomi, barang publik, dan eksternalitas.

Disusun dengan bahasa yang lugas, diperkuat dengan contoh aplikatif, serta dikontekstualisasikan dengan kondisi perekonomian Indonesia, buku ini layak menjadi sumber rujukan penting bagi mahasiswa, dosen, maupun pembaca umum yang ingin memperdalam pemahaman tentang ekonomi mikro.

Di tengah era digital, **kehadiran buku cetak tetap memegang peranan penting**. Buku cetak menghadirkan kedalaman dan fokus yang sering kali sulit digantikan oleh format digital. Buku cetak juga menjadi bukti nyata karya ilmiah

yang dapat diwariskan kepada generasi berikutnya, tersimpan di perpustakaan, dan mudah dijadikan rujukan akademik jangka panjang. Oleh karena itu, penerbitan buku ini dalam format cetak merupakan langkah tepat untuk memperkuat tradisi literasi akademik di lingkungan kampus.

Atas nama pimpinan fakultas, saya menyampaikan apresiasi dan terima kasih setinggi-tingginya kepada penulis yang telah mendedikasikan waktu, tenaga, dan pikiran untuk menghasilkan karya ini. Semoga buku ini bermanfaat dalam mendukung proses pembelajaran, memperkaya literatur ekonomi, dan menginspirasi lahirnya karya-karya akademik lainnya di masa mendatang.

حَدَّثَنَا اللَّهُ وَإِيَّاكُمْ أَجْمَعِينَ إِلَى الصِّرَاطِ الْمُسْتَقِيمِ

وَالسَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Banten, 2025
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Mathla'ul Anwar Banten

Dr. Verli Dasmaran, SE.Ak., M.Ak.

SAMBUTAN REKTOR

Universitas Mathla'ul Anwar Banten

لَسَّلَامٌ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam, yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga kita dapat terus berkarya dan berkontribusi dalam pengembangan ilmu pengetahuan. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurah kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW, keluarga, sahabat, dan umatnya hingga akhir zaman.

Saya menyambut dengan penuh rasa syukur dan bangga atas terbitnya buku berjudul **Ilmu Ekonomi Mikro** yang disusun oleh salah seorang dosen Universitas Mathla'ul Anwar Banten. Buku ini hadir sebagai bagian dari ikhtiar civitas akademika dalam memperkaya khazanah literatur ilmu ekonomi, khususnya pada bidang mikroekonomi.

Penyusunan buku ini yang terdiri dari 14 bab selaras dengan jumlah pertemuan perkuliahan dalam satu semester, merupakan langkah yang strategis untuk mendukung proses pembelajaran yang lebih terstruktur, sistematis, dan sesuai kebutuhan akademik. Selain itu, buku ini juga dilengkapi dengan **Bab 15: Implikasi Disrupsi Industri pada Ekonomi Mikro**, yang membahas keterkaitan antara teori ekonomi mikro dengan dinamika perkembangan ekonomi dan industri modern. Kehadiran bab ini menegaskan relevansi ilmu ekonomi mikro dalam menjelaskan fenomena aktual, seperti inovasi teknologi, digitalisasi, serta perubahan model bisnis yang berdampak pada perilaku konsumen, strategi produksi, dan struktur pasar.

Dengan bahasa yang komunikatif, penyajian yang disertai contoh aplikatif, serta relevansi terhadap konteks ekonomi Indonesia, saya meyakini buku ini akan menjadi rujukan penting tidak hanya bagi mahasiswa, tetapi juga bagi dosen, peneliti, serta masyarakat luas yang ingin memperdalam pemahaman tentang ekonomi mikro.

Di era digital saat ini, buku elektronik (*e-book*) memang semakin mudah diakses. Namun demikian, **literatur dalam bentuk buku cetak tetap memiliki**

arti penting yang tidak tergantikan. Buku cetak memberikan pengalaman membaca yang lebih fokus, kenyamanan dalam menelaah isi tanpa gangguan digital, serta nilai keberlanjutan sebagai sumber rujukan akademik di perpustakaan maupun ruang belajar. Oleh karena itu, penerbitan buku ini dalam bentuk cetak saya pandang sebagai langkah tepat untuk memperkuat tradisi keilmuan yang kokoh dan berkesinambungan.

Universitas Mathla'ul Anwar Banten senantiasa mendorong dan memfasilitasi para dosen untuk berkarya, baik dalam bentuk penelitian maupun penulisan buku ajar. Karya akademik seperti ini merupakan wujud nyata dari komitmen universitas dalam mendukung **Tridharma Perguruan Tinggi**, khususnya dalam bidang pendidikan dan pengajaran, sekaligus memperkuat reputasi akademik institusi di tingkat nasional.

Saya memberikan apresiasi setinggi-tingginya kepada penulis atas dedikasi dan kerja kerasnya dalam menyelesaikan buku ini. Semoga buku ini dapat memberikan manfaat sebesar-besarnya, menjadi referensi ilmiah yang bernilai, dan menginspirasi lahirnya karya-karya akademik lain di masa mendatang.

Akhir kata, marilah kita terus berupaya menghadirkan ilmu pengetahuan yang bermanfaat bagi kemajuan bangsa dan umat.

حَدَّثَنَا اللَّهُ وَإِيَّاكُمْ أَجْمَعِينَ إِلَى الصِّرَاطِ الْمُسْتَقِيمِ

وَالسَّلَامُ عَلَيْكُمْ وَرَحْمَةُ اللَّهِ وَبَرَكَاتُهُ

Banten, 2025

Rektor Universitas Mathla'ul Anwar Banten

Prof. Dr. Andriansyah, M.Si.

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR.....	i
SAMBUTAN DEKAN	iii
SAMBUTAN REKTOR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
A. Intisari	1
B. Definisi Ilmu Ekonomi dan Ruang Lingkup Ekonomi Mikro.....	2
C. Prinsip Dasar Pengambilan Keputusan Ekonomi.....	3
D. Perbedaan Ekonomi Mikro dan Makro	6
E. Barang dan Jasa.....	7
F. Klasifikasi Jenis Barang	9
G. Barang Akhir, Barang Modal, dan Barang Antara	13
H. Model dan Metode Ilmu Ekonomi.....	14
I. Penggunaan Ilmu Matematika dan Statistik dalam Ilmu Ekonomi	25
J. Ekonomi Positif vs Normatif.....	28
K. Ruang Lingkup Ilmu Ekonomi	29
L. Prinsip-Prinsip Ekonomi Mikro	32
M. Konsep Choices dalam Ilmu Ekonomi.....	40

N. Mengapa Belajar Ilmu Ekonomi	41
O. Kesimpulan	42
P. Soal Latihan.....	45
BAB 2 PERMINTAAN, PENAWARAN, DAN HARGA KESEIMBANGAN	49
A. Sinopsis	49
B. Permintaan	50
C. Penawaran	72
D. Kurva Penawaran	76
E. Harga Keseimbangan.....	90
F. Perubahan Keseimbangan Pasar	96
G. Surplus Ekonomi.....	102
H. Kegagalan Pasar.....	113
I. Intervensi Pemerintah	118
J. Kesimpulan	134
Bab 3 ELASTISITAS PERMINTAAN – PENAWARAN	141
A. Sinopsis	141
B. Pengertian Elastisitas	142
C. Elastisitas Permintaan.....	143
D. Elastisitas Penawaran.....	157
E. Elastisitas Jangka Pendek dan Jangka Panjang.....	160
F. Aplikasi Konsep Elastisitas	164
G. Hubungan Elastisitas Harga dengan TR dan MR	167

H. Studi Kasus: Strategi Harga Produk Minuman Kemasan PT Segar Mandiri	170
I. Elastisitas dalam Perspektif Sejarah dan Era Revolusi Industri	172
J. Elastisitas di Era Digital dan Ekonomi Modern.....	174
K. Kesimpulan	176
Bab 4 PERILAKU KONSUMEN	184
A. Sinopsis	184
B. Pendahuluan.....	185
C. Teori Utilitas Kardinal.....	195
D. Teori Utilitas Ordinal.....	210
E. Efek Harga terhadap Permintaan	232
F. Hukum Engel dalam Konteks Perilaku Konsumen.....	239
G. Aplikasi Teori Perilaku Konsumen.....	244
H. Keterbatasan Teori Klasik dan Munculnya Ekonomi Perilaku	251
I. Penutup.....	254
BAB 5 TEORI PRODUKSI	265
A. Sinopsis	265
B. Pendahuluan.....	266
C. Fungsi Produksi.....	273
D. Teori Produksi Jangka Pendek	288
E. Teori Produksi Jangka Panjang	296
F. Isoquant dan Isocost	302
G. Substitusi Teknologi dan MRTS	318

H. Kemajuan Teknologi dalam Produksi	325
I. Efisiensi Produksi.....	332
J. Aplikasi Teori Produksi.....	337
K. Kesimpulan	346
BAB 6 TEORI BIAYA PRODUKSI	352
A. Pendahuluan.....	352
B. Konsep Biaya Produksi	355
C. Biaya Produksi Jangka Pendek	368
D. Biaya Produksi Jangka Panjang	389
E. Penutup.....	397
Bab 7 PROFITABILITAS PERUSAHAAN	401
A. Pengantar Profitabilitas dalam Ekonomi Mikro	401
B. Jenis-Jenis Laba (Profit)	403
C. Pengukuran Profitabilitas	409
D. Pendekatan Profit Maksimum.....	412
E. Studi Kasus: Perusahaan Kecil Sulit Bersaing dengan Perusahaan Besar	
.....	420
F. Penutup.....	426
DAFTAR PUSTAKA	429

DAFTAR GAMBAR

Diagram 1. Siklus Lingkaran Kegiatan Ekonomi.....	17
Diagram 2. Kurva Permintaan	57
Diagram 3. Kurva Permintaan (Bergeser Seluruh Kurva)	68
Diagram 4. Kurva Penawaran	77
Diagram 5. Kurva Penawaran (Bergeser Seluruh Kurva)	86
Diagram 6. Kurva Penawaran Tenaga Kerja (Melengkung Ke Belakang).....	89
Diagram 7. Kurva Keseimbangan (Permintaan – Penawaran).....	92
Diagram 8. Kurva Keseimbangan S-D.....	95
Diagram 9. Pergeseran Kurva Keseimbangan.....	101
Diagram 10. Surplus Konsumen.....	105
Diagram 11. Surplus Konsumen.....	106
Diagram 12. Visualisasi Surplus Konsumen dan Produsen.....	107
Diagram 13. Kurva Kemungkinan Pareto (Pareto Frontier)	110
Diagram 14. Kurva Harga Maksimum.....	122
Diagram 15. Kurva Harga Minimum	125
Diagram 16. Kurva Utilitas Total dan Utilitas Marginal	200
Diagram 17. Perbandingan MU/P antara Apel dan Jeruk.....	210
Diagram 18. Kurva Indeferen (Saling Berpotongan).....	215
Diagram 19. Kurva Indeferen – Cembung ke Titik Origin	216
Diagram 20. Kurva Indeferen dan MRS.....	219
Diagram 21. Keseimbangan Konsumen.....	226

Diagram 22. Kurva Perubahan Keseimbangan akibat Pendapatan Konsumen Berubah	229
Diagram 23. Kurva Perubahan Keseimbangan akibat Perubahan Harga.....	229
Diagram 24. Kurva Keseimbangan akibat Perubahan Preferensi Konsumen .	230
Diagram 25. Kurva Engel.....	242
Diagram 26. Kurva Konsumsi Antar Waktu	248
Diagram 27. Hubungan Antara Jumlah Tenaga Kerja, TP, MP, AP.....	277
Diagram 28. Kurva Produksi Leontif	284
Diagram 29. Kurva <i>Isoquant</i>	305
Diagram 30. Kurva <i>Isoquant: Trade-off</i> antara Tenaga Kerja dan Modal.....	306
Diagram 31. Kurva Isoquant: Saling Berpotonagn.....	307
Diagram 32. Kurva Isoquant: Cembung ke Titik Origin	308
Diagram 33. Kurva Isoquant: Tidak Menyentuh Sumbu X - Y.....	309
Diagram 34. Kurva <i>Isoquant</i> : Lebih Jauh dari Titik Asal Tingkat <i>Output</i> Makin Tinggi.....	310
Diagram 35. Garis <i>Isocost</i>	312
Diagram 36. Kurva: <i>Isocost</i> dan <i>Isoquant</i>	316
Diagram 37. Kurva Ekspansi Output	326
Diagram 38. Pengaruh <i>Total Factor Productivity</i> (TFP) terhadap <i>output</i>	331
Diagram 39. Biaya Tetap (FC)	370
Diagram 40. Kurva Biaya Marginal (MC).....	384
Diagram 41. Kurva Break Even.....	415

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Utilital Total dan Marginal dari mengkonsumsi Sepatu.....	198
Tabel 2. MU + TU Konsumsi Apel dan Jeruk.....	203
Tabel 3. Jumlah Tenaga Kerja, Produksi Total, Produksi Marginal dan Rata-rata	275
Tabel 4. Perbandingan Ketiga Fungsi Produksi	287
Tabel 5. Hubungan antara Modal, Tenaga Kerja, dan Tahap Produksi: Analisis Produk Total, Marginal, dan Rata-rata.....	292
Tabel 6. Deskripsi Tiga Tahap Produksi dalam Analisis Produksi Jangka Pendek	293
Tabel 7. Perbandingan Produksi Jangka Pendek.....	395
Tabel 8. Hubungan Antara <i>Output</i> , Harga, <i>Total Revenue</i> , <i>Marginal Revenue</i> , <i>Total Cost</i> , dan Laba	425

Buku Ajar Ilmu Ekonomi Mikro

Buku ini disusun sebagai panduan komprehensif bagi mahasiswa dan pembaca umum dalam memahami konsep, teori, serta penerapan ekonomi mikro. Disajikan dalam 7 bab utama mengenai implikasi disrupsi industri terhadap ekonomi mikro, buku ini dirancang selaras dengan jumlah pertemuan satu semester sehingga pembelajaran dapat berlangsung secara sistematis dan terarah.

Pembahasan dimulai dari konsep dasar ekonomi, mencakup pengertian ilmu ekonomi, ruang lingkup mikro dan makro, serta prinsip-prinsip dasar seperti kelangkaan, biaya peluang, rasionalitas, dan efisiensi pasar. Bab-bab selanjutnya membahas teori permintaan dan penawaran, perilaku konsumen, produksi dan biaya, hingga profitabilitas perusahaan sebagai pilar utama dalam pengambilan keputusan ekonomi.

Buku ini juga mengupas struktur pasar—meliputi persaingan sempurna, monopoli, oligopoli, dan monopsoni—serta pasar faktor produksi, keseimbangan umum, dan kesejahteraan ekonomi. Pada bagian akhir, dibahas pula isu-isu penting seperti barang publik, eksternalitas, dan peran kebijakan pemerintah dalam mengoreksi kegagalan pasar.

Keunggulan buku ini terletak pada pendekatan kontekstual terhadap perekonomian Indonesia, dilengkapi contoh aplikatif dan ilustrasi yang mempermudah pemahaman konsep abstrak. Bahasa yang lugas dan penyajian yang komunikatif menjadikan buku ini tidak hanya sebagai referensi akademik, tetapi juga sebagai sarana pengembangan pemikiran kritis dan analitis dalam memahami dinamika ekonomi sehari-hari.

Secara keseluruhan, Buku Ajar Ilmu Ekonomi Mikro hadir untuk menjembatani antara teori dan praktik ekonomi, membantu pembaca memahami bagaimana keputusan individu, rumah tangga, dan perusahaan berkontribusi terhadap efisiensi, keseimbangan, dan kesejahteraan ekonomi dalam masyarakat modern.

Penerbit
Greenbook Publishing Indonesia
Jl. Sultan Ageng Tirtayasa No.12, Kedungjaya,
Kec. Kedawung, Kabupaten Cirebon,
Jawa Barat 45611
www.greenbook.id



Akun Instagram
Greenbook.id



Akun TikTok
sahabatgreenbook.id

ISBN 978-634-96463-8-3



9

786349

646383